

GLI ITALIANI E IL FUTURO DELLA PASTA*



OGGI

LA MANGIANO PRATICAMENTE TUTTI ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA



99%
DEGLI ITALIANI



OLTRE 1 ITALIANO SU 2 LA PORTA IN TAVOLA **OGNI GIORNO**

IL CONSUMO



1 SU 5 (19,2%) LA CONSUMA **4-5 VOLTE A SETTIMANA**

PER OLTRE 3 ITALIANI SU 10 **IL CONSUMO** IN ITALIA TENDERÀ AD **AUMENTARE**



DOMANI



E PER 4 SU 10 CI SARÀ UN ULTERIORE **INCREMENTO** ANCHE **ALL'ESTERO**



COSA CERCANO GLI ITALIANI IN UN PIATTO DI PASTA?

PER IL **50%** (1 ITALIANO SU 2) **IL GUSTO** RIMANE AL PRIMO POSTO TRA I REQUISITI RICERCATI



PER IL **33%** (OLTRE 1 ITALIANO SU 3) LA PASTA DEVE ESSERE ANCHE **UN ALIMENTO VERSATILE E INNOVATIVO**

PER IL **40%** (4 ITALIANI SU 10) SERVE UN MIX TRA OLTRE AL GUSTO. CHIEDONO ANCHE **SALUTE E ATTENZIONE ALL'AMBIENTE**

COME SI IMMAGINANO LA PASTA NEI PROSSIMI 25 ANNI?

PER PIÙ DI 1 ITALIANO SU 2 CI SARANNO **NUOVE TIPOLOGIE DI PASTA** CON FARINE O INGREDIENTI ALTERNATIVI **59,1%**

SARÀ CONSERVATA IN **PACKAGING PIÙ ECOLOGICI E BIODEGRADABILI** **52,6%**

VEDRÀ L'AGGIUNTA DI **TANTI NUOVI FORMATI** **35,4%**



LA CURIOSITÀ

8 ITALIANI SU 10 SONO APERTI A CONSUMARLA A COLAZIONE O COME **BREAK** DURANTE LA GIORNATA



LE PAROLE CHIAVE DELLA PASTA DEL FUTURO

SOSTENIBILE **43%** CON UN IMPATTO AMBIENTALE ANCORA PIÙ BASSO

TRADIZIONALE **41,2%** IN CONTINUITÀ CON IL PASSATO

ACCESSIBILE **34,7%** ALLA PORTATA DI TUTTI



ECCO LE 5 TENDENZE PRINCIPALI DI DOMANI SECONDO I PASTAI DI UNIONE ITALIANA FOOD

1

CONOScerà **COTTURE PIÙ VELOCI**

2

SARÀ SEMPRE PIÙ **SOSTENIBILE**

3

TROVERÀ **ALTRE OCCASIONI** DI CONSUMO

4

SEMPRE PIÙ **GLOBAL** MA COMUNQUE **TRADIZIONALE**

5

SARÀ SEMPRE DI PIÙ **"CONSUMER FRIENDLY"**